

# Sağlıklı yaşamla gelen yeni girişim fırsatları



Sağlıklı yaşam trendine bağlı olarak spor hayatın vazgeçilmez bir parçası haline aldı. Zira vaktisizlikten yakan metropol insanının idmanına artık işyerleri ve yeni yapılan konut projeleri yetişiyor. Özellikle kurumsal şirketler, çalışan sağlığının yanı sıra motivasyon artırıcı özelliği nedeniyle kendi bünyelerine spor merkezlerini de dahil etmeye başladı. Çalışan sadakatini artıran bu yöntem aslında şirketlerin sağlık harcamalarına ayırdıkları bütçeyi de önemli ölçüde düşürüyor. ABD'de yapılan araştırmalarda, bünyesinde spor merkezi bulunduran şirketlerin, çalışanları için yaptıkları sağlık giderlerinde yüzde 55 oranında düşüş sağladığını gösteriyor. Devamsızlıkta da önemli düşüşler yaşanıyor. Yine yapılan araştırmalar, etkili bir wellness programı sayesinde işe gelinmeyen günlerin yüzde 20, kişi başı verimsizliğin

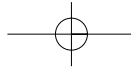
şirketler son yıllarda çalışan sağlığına verdikleri önemi iş merkezlerinin içerisine kurdukları spor merkezleriyle gösteriyor. Yeni yapılan konut projelerinin içerisinde yer alan spor kompleksleri de hesaba katılınca bu alanda yeni bir girişim fırsatı doğdu. 2010'da kurulmasına karşın hızlı bir büyüme içerisinde olan Businessport, spor komplekslerine personel istihdamından ekipman seçimine kadar A'dan Z'ye danışmanlık hizmeti sunuyor.

yüzde 32, yıllık ilaç harcamalarının yüzde 46 azaldığını ortaya koyuyor. Öte yandan çalışan morali yüzde 56 artıyor.

Diğer yandan yeni yapılan konut projelerinin çoğunda artık spor merkezlerinin olması da oldukça dikkat çekici. İş çıkışı ter atmak isteyenler, evlerine girmeden kendi konutlarında yer alan spor komplekslerinde bu ihtiyacı giderebiliyor.

#### A'dan Z'ye danışmanlık

Hal böyle olunca kurumsal wellness sektörü de Türkiye'de hızlı bir büyüme sürecine girmeye başlamış durumda. Sabancı'nın Sağlık Yaşam Merkezi, Coca Cola'nın RedGym'i var. Turkcell'de spor salonunun yanında tırmanma duvarı, hatta çim kayağı pisti bile bulunuyor. P&G'de ise molalarda langırt ve oyun konsollarında dinleniliyor. Tüm bu harcamaların ortak hedefinde, iş ye-



rinde sağlıklı ve kaliteli yaşam bilincini oluşturup kurumsal verimliliği artırma prensibi yatıyor. Ayrıca iş yerinde spor yapmanın ve sağlıklı beslenmenin çalışan bağlılığı ve motivasyona da katkıları var. Kurumsal şirketlerin yanı sıra konut projelerinin içerisinde yer alan spor komplekslerine danışmanlık hizmeti veren Businessport, ekipman desteğinden personel istihdamına kadar A'dan Z'ye danışmanlık hizmeti veren ve trende göre spor kompleksi oluşturan bir danışmanlık firması. Kısa süre önce kurulmasına karşın, önemli projelere imza atmaya hazırlanıyor. Zira işin başındakiler de yıllarca spora gönül vermiş profesyonel iki hoca-dan oluşuyor. Bu iki girişimcinin öyküsü ise şöyle:

#### 2010 yılında şirket kuruldu

Derya Çakmak, Kocaeli Üniversitesi, Bülent Hatip ise Marmara Üniversitesi Beden Eğitimi bölümünden mezun. Ünlü spor zincirlerinden Sports International'da tanışan ikili uzun yıllar beraber çalıştıktan sonra, kendi şirketlerini kurmaya karar verir.

Kurumsal sportif danışmanlık konusunda danışmanlık vermek isteyen Çakmak ile Hatip, 'Businessport' adıyla 2010 yılının başında 'Businessport' adıyla bir şirket kurar. Businessport, kurumsal şirketlere spor danışmanlığı, personel desteği, ekipman alımı ve kurulumu gibi birçok konuda destek veriyor.

Bugüne kadar Beylikdüzü'nde hizmet veren Club Story Fitness Center'in spor merkezi işletmesi, Nişantaşı The Sopa Hotel içerisinde yer alan Sanitas Spa & Wellness'a personel ihtiyacı, ve Avea'nın fitness hizmeti gibi projeler gerçekleştirilmiş. Fitness sektörünün Türkiye'de büyümesiyle birlikte böyle bir girişim yapmaya karar verdiklerini söyleyen Çakmak, şunları belirtiyor:

"Büyük konut projelerinin içerisinde artık fitness center'lar yer alıyor. Biz buralara personel desteği sağlayarak kendi elemanlarımızı yerleştiriyoruz. Yazın yüzme kursları, tenis turnuvaları gibi aktiviteler düzenliyoruz. Spor merkezlerinde öncelikle fizibilite çalışmaları yapıyoruz. Ayrılan metrekareye göre dizaynını gerçekleştiriyoruz."

#### Trende göre spor aletleri

Toplu konut projelerinde yer alan spor salonları oluşturulurken en büyük handikabın spor aletleri alımında gerçekleştiğini belirten Bülent Hatip, "Çoğu zaman insanlar fonksiyonel olmayan spor aletleriyle çalışmak durumunda kalıyor. Bizim bu konuda vermiş olduğumuz danışmanlık aslında oldukça önemli. Çünkü spor aletlerinin seçimini bugünün trendine göre yapıyoruz" diyor.

Bunun yanı sıra İstanbul'un Anadolu yakasında yer alan bir

## İnşaat projeleri sektörü büyüttü

Türkiye'de fitness'in yeni gelişen bir sektör olduğunu ifade eden Derya Çakmak, şöyle devam ediyor:

"Yurt dışında fitness sektörü devlet teşviki kapsamında. Ancak Türkiye'de inşaat projelerinin gelişmesiyle birlikte konut projelerinin içerisinde yer alan fitness merkezlerinin sayısı da arttı. İnsanlar dışarıya gidip üye olmaktansa, satın aldığı konutun içerisinde yer alan spor merkezlerine gitmeyi tercih ediyor. İstanbul gibi metropollerde trafik çok zaman alıyor. Bu nedenle insanlar daha çok ev ya da işyerlerine yakın spor merkezlerine gitmeyi tercih ediyor. Dolayısıyla sektör Türkiye'de de gelişmeye başladı."

sağlık otelinde yer alan spor merkezinin yapılmasında oldukça önemli rol oynadıklarını ifade eden Hatip, ekipmanlardan personel seçimine kadar tüm yapılanmayı kendilerinin gerçekleştirdiğini vurguluyor.

#### Kurumsal wellness yasalabilir

Kurumsal wellness konusunda bundan sonra daha büyük projelere imza atmak istediklerini belirten Derya Çakmak, artık şirketlerin wellness konusuna daha fazla ilgi gösterdiğine dikkat çekiyor. Örneğin, yurt dışında belli sayıda istihdam sağlayan şirketlerin kendi bünyelerinde spor merkezi açması konusunda bir kanun hazırlığı çalışmasının olduğunu kaydeden Çakmak, aynı kanunun Türkiye'de de çıkabileceğini bildiriyor.

Örneğin şirketlerin indoor ve outdoor etkinlikleriyle çalışanların motivasyonunu yükselttiklerini söyleyen Hatip, şöyle devam ediyor:

"Hafta sonu gezileri, kurumsal müsabakalar gibi pek çok aktivite çalışanların motivasyonunu oldukça yükseltiyor. Bununla birlikte çalışanların şirketlerine bağlılığı artıyor. Biz Avea'da aynı motivasyon artışını gözlemledik. Avea'da spor merkezi açıldıktan sonra çalışanlarda müthiş bir motivasyon oluştu. İş verimliliği ve işe devam artıyor. Spor yapan çalışanlar sağlıklı oldukları için şirketlerin sağlığa ayırdıkları bütçe de düşüyor."

Burcu Tuvay btuvay@ekonomist.com.tr

## Çalışma masasının altına bisiklet pedalı

ABD'de, işyerinde sağlıklı yaşam konusunda ciddi yaptırım yapıyor. Eyaletler şirketlerin bu konudaki uygulamalarını yakından takip ediyor. Eskiden şirketlerin çalışanlarına haftanın birkaç günü 30 dakika egzersiz yaptırma zorunluluğu varken 2001'den sonra günde yarım saate çıktı. Amerikan Sağlıklı Yaşam Derneği'ne göre, dünya çapındaki büyük şirketlerin yüzde 90'ı benzer kurumsal programları hayata geçiriyor. Bunların yüzde 40'ı çalışanlarının sağlıklı kalmalarını motive etmek için maddi ödüller bile veriyor. Gelecekte ise çalışma masalarının altına bisiklet pedalı konması da tartışılan konular arasında. Uzmanlar, gelecekte ofis dışı ve kadın çalışan sayısının artmasından dolayı sağlıklı yaşam programlarının evden sanal olarak yapılacağını söylüyor.

